

Offre commerciale

Une offre commerciale doit être claire, structurée, professionnelle et conforme.

Voici les éléments essentiels à inclure :

1- Informations obligatoires sur un devis

- Date du devis
- Numéro de référence du devis
- Nom, adresse et logo de votre entreprise
- Nom, fonction et coordonnées de la personne qui émet le devis
- Nom et adresse du client (dans ce cas, Mme Lopez / Groupe Lopez Mobilier, 12 avenue du Parc 59000 LILLE).
- La remise et sa contrepartie, une visibilité gratuite : témoignage vidéo Mme Lopez publié sur les réseaux sociaux
- Date de validité du devis
- Espace réservé à la signature, précédé des mots « Convenu et accepté » (sinon, il s'agit d'une facture et non d'un devis).
- Conditions de paiement : acompte de 30 % à la signature, solde à la réception de la facture.

2-Détails du service

Un devis doit clairement préciser ce qui est inclus :

Durée : après-midi en mars

Nombre de participants : 30 cadres dirigeants

Un programme détaillé et clair

Toutes les exigences techniques à fournir : maillots, chaussures...

La présentation du contenu doit être attrayante et donner envie d'en savoir plus.

3. Prix :

Prix par participant : 45 € hors taxes.

Remise : 10 % en échange du témoignage vidéo.

Total hors taxes (30 participants) : 1 215 €.

Remise + TVA = Total TTC : 1 458 €.